



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO**

Edital nº 1 de 05 de janeiro de 2024  
ICHCA/Jornalismo  
87 – Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**B7**

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA - PRESIDENTE**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
PRESIDENTE	Prof. Dr. Ronaldo Bispo dos Santos	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO para o grupo 1</b>		
<b>Indústrias Culturais: da escola de Frankfurt os estudos latino-americanos</b>		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	O/a candidato deverá ser capaz de apresentar o conceito de Indústria Cultural cunhado pela Escola de Frankfurt, sua matriz filosófica e política. Indicar a pertinência das análises da Escola de Frankfurt na atualidade e suas eventuais limitações. Antes de chegar nos estudos latino-americanos, mencionar as correntes pós-estruturalistas e os estudos culturais britânicos como importantes matrizes teóricas que influenciaram as abordagens desenvolvidas em nosso continente. Ao apresentar as características dos estudos latino-americanos mencionar seus principais autores e fenômenos estudados.	
2. Contextualização	Situar o conceito de Indústria Cultural histórica e teoricamente. Mostrar as apropriações e as adaptações do conceito ao longo do desenvolvimento das outras escolas de comunicação.	
3. Sequência lógica	Apresentar quem e quando o conceito de Indústria Cultural foi concebido, os fenômenos que inspiraram sua definição e o alcance dessa teoria no campo da comunicação. Em seguida falar sobre algumas críticas feitas às abordagens da Escola de Frankfurt, suas limitações e dissidências, tais como a escola pós-estruturalista e os estudos culturais britânicos. Concluir apresentando os principais autores e objetos de pesquisa, relacionando-os com o conceito de Indústria Cultural.	
4. Linguagem adequada ao nível do grupo	A linguagem do candidato deve ser específica da área da seleção sem excessos tecnicistas ou teóricos. Os acontecimentos, os dispositivos e as práticas relacionados ao ponto devem ser apresentados com a terminologia e com o vocabulário condizentes sem aprofundamentos ou extrapolações ontológicas ou epistemológicas, inadequados para o nível da graduação.	

ASSINATURAS:

Presidente

Maceió – AL, 19 de março de 2024.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO**

Edital nº 1 de 05 de janeiro de 2024

ICHCA/Jornalismo

87 – Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**B7**

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA - PRESIDENTE**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
<b>PRESIDENTE</b>	Prof. Dr. Ronaldo Bispo dos Santos	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO para o grupo 2</b>		
<b>Desafios da Empresa de Comunicação na Contemporaneidade</b>		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	O/a candidato/a deverá ser capaz de apresentar os principais desafios que uma empresa de comunicação enfrenta na atualidade para se posicionar no mercado e se manter rentável e competitiva. Mudanças tecnológicas, culturais e econômicas deverão ser mencionadas tais como: ampliação da oferta de conteúdos jornalísticos em diferentes plataformas de divulgação, sobretudo digitais; crescimento do uso da web, das mídias sociais e das ferramentas de busca online como fontes preferidas de informação sobre atualidades; produção de conteúdo customizado nos mais diversos formatos online; migração do investimento publicitário nas mídias tradicionais para as mídias digitais.	
2. Contextualização	O/a candidato/a deverá contextualizar os desafios das empresas de comunicação no âmbito das transformações culturais, tecnológicas e econômicas ocorridas sobretudo a partir do advento da internet e da web no início da última década do século passado. A explosão do polo da emissão viabilizada pelas tecnologias computacionais em rede, a popularização do acesso aos computadores e à web, o advento dos blogs e sobretudo das redes sociais digitais são um pano de fundo inescapável na explanação do ponto.	
3. Sequência lógica	O/a candidato/a deverá apresentar brevemente os pilares que sustentavam a empresa jornalística na era eletrônico-analógica até o fim da década de 80 do século passado, e seus respectivos modos de endereçamento e consumo; revisar as principais inovações tecnológicas que impactaram o campo a partir da década de 90, principalmente o surgimento do computador pessoal conectado em rede mundial; as mudanças no comportamento e nas possibilidades abertas ao consumidor de notícias; bem como as principais plataformas, aplicativos, portais que passaram a competir pela atenção do público interessado em atualidades.	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO**

Edital nº 1 de 05 de janeiro de 2024

ICHCA/Jornalismo

87 – Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**B7**

**UFAL**

4. Linguagem adequada ao nível do grupo

A linguagem do candidato deve ser específica da área da seleção sem excessos tecnicistas ou teóricos. Os acontecimentos, os dispositivos e as práticas relacionados ao ponto devem ser apresentados com a terminologia e com o vocabulário condizentes sem aprofundamentos ou extrapolações ontológicas ou epistemológicas, inadequados para o nível da graduação.

ASSINATURAS:

Presidente

Maceió – AL, 19 de março de 2024.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO**

Edital nº 1 de 05 de janeiro de 2024  
ICHCA/Jornalismo  
87 – Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**B7**

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA – 2º Avaliador**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
2º Avaliador	Prof. Ms. Ricardo Coelho de Barros	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO</b>		
Indústrias culturais; da Escola de Frankfurt aos Estudos Latinos-americanos.		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	Conceituação do tema Indústria Cultural, dentro do contexto da Escola de Frankfurt, buscando os diversos aspectos que envolvem essa abordagem, inclusive as formulações sobre cultura erudita, cultura popular e cultura de massa. Enfocando a influência dessas formulações nos pesquisadores latino-americanos, principalmente nos estudos culturais e de comunicação na América Latina.	
2. Contextualização	Abordagem dos elementos históricos que possibilitaram o surgimento da reflexão do tema da Indústria Cultural, observando suas dimensões políticas e econômicas. Enfatizar a influência desses conceitos nos estudos culturais e midiáticos dos diversos campos do conhecimento nos séculos XX e no atual. Contextualizar a apropriação desses conceitos no pensamento e na pesquisa latino-americana e sua influência na construção de novos estudos dos temas culturais e comunicação.	
3. Sequência lógica	Estrutura da aula com Introdução do tema sorteado, desenvolvimento das diversas questões que envolvem a temática da Indústria Cultural na Escola de Frankfurt e uma conclusão apresentando a influência desses conceitos nos estudos latino-americanos.	
4. Linguagem adequada ao nível do grupo	Linguagem objetiva e clara na exposição do ponto sorteado e fundada numa apresentação didática.	

ASSINATURAS:

Presidente

Maceió – AL, 19 de março de 2024.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO**

Edital nº 1 de 05 de janeiro de 2024  
ICHCA/Jornalismo  
87 – Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**B7**

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA – 2º EXAMINADOR**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
2º Examinador (a)	Prof. MSc. Ricardo Coelho de Barros	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO</b>		
Desafios de empresas de comunicação na contemporaneidade.		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	Conceituações dos diversos modelos de empresa de comunicação, abordagens das teorias de comunicação que analisam esses tipos de empresas, principais elementos tecnológicos e econômicos formadores da nova ordem da comunicação e as mudanças estruturais provocadas nas empresas de comunicação por essas mudanças contemporâneas.	
2. Contextualização	Abordagem da evolução histórica das empresas de comunicação nas últimas décadas, com base nas mudanças realizadas pelas transformações tecnológicas acontecidas no período, confluência digital, diversificação das fontes, monetarização midiática, algoritmos, inteligência artificial, desregulamentação e novos arranjos empresariais na área da comunicação.	
3. Sequência lógica	Estrutura da aula com Introdução do tema sorteado, desenvolvimento das diversas questões que envolvem a temática dos desafios de empresas de comunicação na contemporaneidade e uma conclusão apresentando os novos modelos de empresas surgidas a partir das mudanças acontecidas nas últimas décadas.	
4. Linguagem adequada ao nível do grupo	Linguagem objetiva e clara na exposição do ponto sorteado e fundada numa apresentação didática.	

ASSINATURAS:

Maceió – AL, 19 de março de 2024.

2º Examinador



ICHCA - Jornalismo

87 - Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**QUADRO DE NOTAS - PROVA DIDÁTICA - AMPLA CONCORRÊNCIA**

	NOME DO CANDIDATO	EXAM.1	EXAM. 2	MÉDIA FINAL
01	ALLISTON FELLIPE NASCIMENTO DOS SANTOS	-	-	-
02	ANYELLE CAVALCANTE SANTANA CHAVES	-	-	-
03	BEN HUR BERNARD PEREIRA COSTA	92,00	89,00	90,50
04	CARLOS PERES DE FIGUEIREDO SOBRINHO	100,00	98,00	99,00
05	DANIEL OLIVEIRA DE FARIAS	-	-	-
06	DANIELLY BEZERRA DOS SANTOS	-	-	-
07	EDNA CARVALHO DA CUNHA	-	-	-
08	FLÁVIO MARCÍLIO MAIA E SILVA JÚNIOR	54,00	62,00	58,00
09	GABRIELA VILELA PALMEIRA FERREIRA	-	-	-
10	MAURICIO DE MEDEIROS CALEIRO	-	-	-
11	PRISCILLA NUNES PEIXOTO	-	-	-
12	TÁRCILA DRIELY DE SOUZA CABRAL	-	-	-
13	WALDSON DE SOUZA COSTA	76,00	79,00	77,50
14		-	-	-
15		-	-	-
16		-	-	-
17		-	-	-
18		-	-	-
19		-	-	-
20		-	-	-

\_\_\_\_\_ Maceió \_\_\_\_\_ - AL, \_19\_ de \_\_\_\_\_ março \_\_\_\_\_ de 2024.

Presidente:

Prof. Dr. Ronaldo Bispo dos Santos - UFAL

2º Examinador(a):

Prof. MSc. Ricardo Coelho de Barros - UFAL

Supervisor(a):

Profa. Dra. Mercia Sylvianne Rodrigues Pimentel - UFAL



ICHCA - Jornalismo

87 - Estudos Interdisciplinares em Jornalismo

**QUADRO DE NOTAS - PROVA DIDÁTICA - RESERVA PARA NEGROS**

	NOME DO CANDIDATO	EXAM.1	EXAM. 2	MÉDIA FINAL
01	GABRIELA VILELA PALMEIRA FERREIRA	-	-	-
02		-	-	-
03		-	-	-
04		-	-	-
05		-	-	-
06		-	-	-
07		-	-	-
08		-	-	-
09		-	-	-
10		-	-	-
11		-	-	-
12		-	-	-
13		-	-	-
14		-	-	-
15		-	-	-
16		-	-	-
17		-	-	-
18		-	-	-
19		-	-	-
20		-	-	-

\_\_\_\_\_ Maceió \_\_\_\_\_ - AL, \_19\_ de \_\_\_\_\_ março \_\_\_\_\_ de 2024.

Presidente: \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Ronaldo Bispo dos Santos - UFAL

2º Examinador(a): \_\_\_\_\_

Prof. MSc. Ricardo Coelho de Barros - UFAL

Supervisor(a): \_\_\_\_\_

Profa. Dra. Mercia Sylvianne Rodrigues Pimentel - UFAL

Profª Drª Mercia Pimentel  
Universidade Federal de Alagoas  
Mat.: SIAPE: 2135611